

Formation Facebook Pro Community Management



Patrice RAUCQ

Contexte

La formation **Facebook Pro Community Management** vise à apprendre aux participants à développer leur réseau professionnel sur Facebook.

Des scénarios évolutifs basés sur des cas pratiques provenant du monde des entreprises locales sont soumis aux apprenants tout au long de la formation.

Objectifs

Au terme de la formation, le participant sera à même de :

- Créer, personnaliser et faire vivre une Page Facebook Professionnelle
- Comprendre et maîtriser l'outil Facebook en tant que professionnel
- Connaître les missions du Community Manager
- Réaliser des actions de marketing sur Facebook
- Apprendre à communiquer sur Facebook
- Lancer des campagnes de publicité sur Facebook
- Suivre les statistiques de la page Facebook Pro

Public

Toute personne désireuse de promouvoir son activité sur Facebook et de développer son réseau professionnel.

Prérequis

Le participant doit être à l'aise avec un ordinateur et Internet. Il doit avoir suivi le cours d'initiation Facebook Perso, ou au minimum maîtriser les bases en possédant un profil Facebook.

Durée

8 heures de formation sur 2 matinées de 4h, de 8h à 12h.

Contenu

1 ^{ère} partie	Rôle du Community Manager
Objectif	Comprendre le rôle du Community Manager en entreprise
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none">• Missions du Community Manager• Compétences et qualités requises• Positionnement du Community Manager en entreprise• Stratégie et planning éditorial
2 ^{ème} partie	L'outil Facebook
Objectif	Maîtrise de l'outil
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none">• Retour sur le principe• Etude des fonctionnalités

3^{ème} partie	Le marketing sur Facebook
Objectif	Elaborer une publication
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre votre public et ses besoins • Communiquer en fonction des objectifs et de la stratégie d'entreprise • Comprendre l'importance des visuels sur Facebook • Notions de Picture Marketing • Notions techniques

4^{ème} partie	La relation client sur Facebook
Objectif	Maitriser la relation client à l'aide des outils proposés par Facebook
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à communiquer • Connaitre les outils de communication client • La méthode • La technique

5^{ème} partie	La publicité payante
Objectif	Elaborer une campagne de publicité
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre et savoir élaborer une campagne publicitaire sur Facebook • Découverte des fonctionnalités • Ciblage

6^{ème} partie	Les statistiques
Objectif	Analyser les résultats
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir, comprendre et analyser les portées des actions sur la page. • Incidences rapportées à la communication et à la stratégie d'entreprise.

Remarques :

- Aucune répartition horaire précise ne pourra être fournie (par rapport aux parties de la formation citée ci-dessus) car cela dépendra de l'avancée des participants dans la compréhension des informations transmises, au travers de nombreuses mises en situation et exercices proposés.
- Le contenu de cours présenté ci-dessus ne pourra donc être vu dans son entièreté que si le rythme d'apprentissage des participants le permet.

Moyens pédagogiques

Au Centre DOCEO à Papeete : 30 PC dont 16 PC portables, installés en réseau connecté à Internet haut débit. 1 vidéo projecteur et 1 tableau blanc dans chaque salle, 1 logiciel de prise de contrôle des écrans des participants.

Pour les formations dans les îles : 1 jeu d'ordinateurs déplaçables dédiés aux formations hors de Papeete.

Les PLUS DOCEO

- Doceo met à la disposition des participants tous les exercices réalisés ainsi que les contenus de cours.
- La formation est réalisée par un Community Manager professionnel.