

## MARKETING OPERATIONNEL

### Objectif de la formation

- Organiser concrètement une étude d'image voire une légère étude de marché qui pourrait être deux outils essentiels d'une première approche opérationnelle,
- Elaborer une campagne de communication,
- Aborder les aspects : étude de la concurrence, analyse produits, politique prix et politique distribution de la fonction.

### Programme de la formation

#### Organisation d'une étude d'image et de marché

- Enjeux
- Modes d'administration
- Taille et échantillonnage
- Techniques de questionnement
- Outils de traitement de l'enquête et interprétation des résultats
- Elaboration d'une campagne de communication

#### Public :

Aucun prérequis

**Durée :** 18 heures

**Nombre de séances :** 3

#### Formation réalisée :

- En groupe

#### Renseignements pédagogiques :

Alicia CREVITS  
Tél : 40 50 36 66  
com@doceo.pf

#### Intervenant :

Silvère LAMY

