

Formation Facebook Pro niveau 1



Patrice RAUCQ

Contexte

Facebook est devenue une plateforme incontournable pour promouvoir une activité professionnelle. La formation **Facebook Pro** vise à apprendre aux participants à créer et à utiliser une page dans une perspective d'usage professionnel, dans le cadre de la promotion de leur marque et de leur activité, en tenant compte des spécificités locales.

Objectifs

Au terme de la formation, le participant sera à même de :

- Créer une page liée à une activité professionnelle
- Comprendre les outils Facebook mis à disposition
- Animer et promouvoir une page professionnelle
- Analyser l'évolution de la page
- Promouvoir sa page par les outils de publicité Facebook

Public

Toute personne désireuse de promouvoir son activité sur Facebook.

Prérequis

Le participant doit être à l'aise avec un ordinateur et Internet.

Il doit avoir suivi le cours d'initiation Facebook Perso , ou au minimum maîtriser les bases en possédant un profil Facebook.

Durée

8 heures de formation sur 2 matinées, de 8h à 12h.

Contenu

	Qu'est-ce qu'une page Facebook Pro ?
Objectif	Savoir créer et gérer une page Facebook liée à une activité professionnelle.
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none">• Principes fondamentaux• Avantages de la page Pro - Objectifs• Créer une page liée à une activité professionnelle• Exploration de l'outil Facebook• Paramétrage personnalisé• Poster une publication, un événement, un sondage...• Publier photos, vidéos, albums, diaporamas, vidéo en direct• Choisir la bonne méthode de communication• Intérêt des statistiques• Fonctionnalités boutique, services et autres• Comprendre la publicité sur Facebook• Les stories

Remarques :

- Aucune répartition horaire précise ne pourra être fournie (par rapport aux parties de la formation citée ci-dessus) car cela dépendra de l'avancée des participants dans la compréhension des informations transmises, au travers de nombreuses mises en situation et exercices proposés.
- Le contenu de cours présenté ci-dessus ne pourra donc être vu dans son entièreté que si le rythme d'apprentissage des participants le permet.

Moyens pédagogiques

Au Centre DOCEO à Papeete : 30 PC dont 16 PC portables, installés en réseau connecté à Internet haut débit. 1 vidéo projecteur et 1 tableau blanc dans chaque salle, 1 logiciel de prise de contrôle des écrans des participants.

Pour les formations dans les îles : 1 jeu d'ordinateurs déplaçables dédiés aux formations hors de Papeete.

Les PLUS DOCEO

- Doceo met à la disposition des participants tous les exercices réalisés ainsi que les contenus de cours. Ces documents sont téléchargeables via un lien Internet personnalisé.
- Doceo propose deux types de tests de positionnement afin d'aider les responsables des Ressources Humaines à créer des groupes d'apprenants, un gratuit et l'autre payant.
 - Le test gratuit consiste en un questionnaire qui sera remis au participant et sur lequel il pourra préciser son niveau de connaissance de la bureautique. La DRH créera les groupes de participants en fonction des réponses des agents.
 - Le test payant est disponible sur la plateforme de l'organisme de certification internationale PCIE dont DOCEO est le représentant exclusif pour la Polynésie française. Chaque apprenant recevra un lien vers son questionnaire en ligne auquel il pourra répondre depuis son lieu de travail. Les résultats seront transmis à la DRH par DOCEO. La DRH créera les groupes de participants en fonction des résultats obtenus.
 - Prix de l'inscription au test de positionnement (POSI) : 1000 XPF par personne
 - Prix du test unitaire (Windows, Word, Excel, Powerpoint, Access) : 500 XPF par personne