

Formation Facebook Pro Community Management

*Patrice RAUCQ*

Contexte

La formation **Facebook Pro Community Management** vise à apprendre aux participants à développer leur réseau professionnel sur Facebook.

Des scénarios évolutifs basés sur des cas pratiques provenant du monde des entreprises locales sont soumis aux apprenants tout au long de la formation.

Objectifs

Au terme de la formation, le participant sera à même de :

- Créer, personnaliser et faire vivre une Page Facebook Professionnelle
- Comprendre l'outil Facebook en tant que professionnel
- Savoir développer et animer une communauté sur Facebook
- Réaliser des actions de marketing sur Facebook
- Établir une présence professionnelle avec les Pages Pro
- Lancer des campagnes de publicité sur Facebook
- Suivre les statistiques de la page Facebook Pro

Public

Toute personne désireuse de promouvoir son activité sur Facebook et de développer son réseau professionnel.

Prérequis

Le participant doit avoir suivi la formation Facebook Pro.

Durée

8 heures de formation sur 2 matinée de 4h, de 8h à 12h.

Contenu

1 ^{ère} partie	Facebook en tant que professionnel
Objectif	Comprendre Facebook en tant que professionnel
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none">• Principes fondamentaux de Facebook• Que peut faire un professionnel sur Facebook ?
2 ^{ème} partie	Le marketing sur Facebook
Objectif	Réaliser des actions de marketing sur Facebook
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre votre public et ses besoins• Définir votre "offre" sociale• Savoir développer et animer une communauté sur Facebook• Conditions d'utilisation des profils• Les étapes de votre campagne : Principes fondamentaux de Facebook• Que peut faire un professionnel sur Facebook ?

3^{ème} partie	Être présent sur Facebook
Objectif	Établir une présence professionnelle avec les Pages Pro
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Création et ciblage de publicités • Analyse des campagnes

4^{ème} partie	Les statistiques de Facebook
Objectif	Analyser l'activité de votre page Facebook Pro
Contenu et déroulé pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Ce que Facebook mesure • Analyse avec Facebook Insights

Remarques :

- Aucune répartition horaire précise ne pourra être fournie (par rapport aux parties de la formation citée ci-dessus) car cela dépendra de l'avancée des participants dans la compréhension des informations transmises, au travers de nombreuses mises en situation et exercices proposés.
- Le contenu de cours présenté ci-dessus ne pourra donc être vu dans son entièreté que si le rythme d'apprentissage des participants le permet.

Moyens pédagogiques

Au Centre DOCEO à Papeete : 30 PC dont 16 PC portables, installés en réseau connecté à Internet haut débit. 1 vidéo projecteur et 1 tableau blanc dans chaque salle, 1 logiciel de prise de contrôle des écrans des participants.

Pour les formations dans les îles : 1 jeu d'ordinateurs déplaçables dédiés aux formations hors de Papeete.

Les PLUS DOCEO

- Doceo met à la disposition des participants tous les exercices réalisés ainsi que les contenus de cours. Ces documents sont téléchargeables via un lien Internet personnalisé.
- Doceo propose deux types de tests de positionnement afin d'aider les responsables des Ressources Humaines à créer des groupes d'apprenants, un gratuit et l'autre payant.
 - Le test gratuit consiste en un questionnaire qui sera remis au participant et sur lequel il pourra préciser son niveau de connaissance de la bureautique. La DRH créera les groupes de participants en fonction des réponses des agents.
 - Le test payant est disponible sur la plateforme de l'organisme de certification internationale PCIE dont DOCEO est le représentant exclusif pour la Polynésie française. Chaque apprenant recevra un lien vers son questionnaire en ligne auquel il pourra répondre depuis son lieu de travail. Les résultats seront transmis à la DRH par DOCEO. La DRH créera les groupes de participants en fonction des résultats obtenus.
 - Prix de l'inscription au test de positionnement (POSI) : 1000 XPF par personne
 - Prix du test unitaire (Windows, Word, Excel, Powerpoint, Access) : 500 XPF par personne