

# FORMATION GOOGLE ADS



*Arnaud LOZINGUEZ*  
*Responsable pédagogique*

## Objectifs

L'objectif principal de cette formation est d'acquérir les bases de la publicité au Pay-Per-Click (PPC) - ou paiement au clic en Français - avec Google Ads (aussi connu sous le nom AdWords), qui est LA plate-forme PPC le plus pointu sur le marché du marketing digital.

Les objectifs incluent :

- Définir les clients et les objectifs marketing
- Configurer un compte Google Ads
- La Recherche de mots-clés
- Le Ciblage avec des mots-clés
- Créer une campagne
- Ajuster une enchère
- Créer une publicité
- La Rédaction d'une annonce textuelle
- Les Rapports en cours
- Connecter Google Analytics
- Optimiser une campagne
- Utiliser des extensions d'annonce

À l'issue de cette formation, vous disposerez des compétences et des stratégies qui vous aideront à naviguer dans le paysage de Google Ads pour pouvoir développer une stratégie publicitaire intelligente.

## Public

Tout public amené à utiliser Google Ads.

## Durée

21 h de formation (3 journées de 7h)

## Contenu

<b>1<sup>ère</sup> partie</b>	<b>Introduction</b>
<b>Contenu</b>	Le pouvoir des annonces Google (AdWords) Avant de commencer

<b>2<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Publicité PPC</b>
<b>Contenu</b>	<p>Un aperçu de Google Ads (AdWords) Où les annonces apparaissent</p> <p>Comment les annonces apparaissent</p> <p>Avantages de l'utilisation de Google Ads (AdWords)</p> <p>Comprendre la structure des annonces Google (AdWords) Comprendre le score de qualité et le système de vente aux enchères</p>

<b>3<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Avant de commencer</b>
<b>Contenu</b>	<p>Définir votre entreprise</p> <p>Définir votre produit</p> <p>Définir vos clients</p> <p>Fixer des attentes réalistes</p>

<b>4<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Premiers Pas Avec AdWords</b>
<b>Contenu</b>	<p>Créer un compte</p> <p>Explorer le tableau de bord</p> <p>Explorer les campagnes</p> <p>Explorer des groupes d'annonces</p> <p>Explorer les annonces</p>

<b>5<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Recherche De Vos Mots-Clés</b>
<b>Contenu</b>	<p>Comment fonctionne les mots-clés ?</p> <p>Brainstorming idées de mots clés</p> <p>Évaluation du volume de recherche par mot clé</p> <p>Utilisation de Google Keyword Planner pour avoir des idées</p> <p>Options de ciblage avec des mots clés</p> <p>Ciblage large</p> <p>Ciblage par correspondance exacte</p> <p>Ciblage par correspondance native</p>

<b>6<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Créer Votre Première Campagne</b>
<b>Contenu</b>	<p>Choisir une campagne</p> <p>Créer une campagne</p> <p>Sélectionner votre public</p> <p>Décider les paramètres d'enchère</p> <p>Définir vos enchères</p> <p>Un aperçu des extensions d'annonce</p> <p>Finaliser une campagne</p>

<b>7<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Création De Votre Première Publicité Écrire votre annonce textuelle</b>
<b>Contenu</b>	Création d'un groupe d'annonces et ajout de mots clés Création d'annonces textuelles Ajout de groupes d'annonces et options de révision Réglage des paramètres

<b>8<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Surveiller Votre Publicité</b>
<b>Contenu</b>	<p>Etape 1 : Regard sur les reportages Création de rapports pour les performances de la campagne Test des annonces et des mots clés Générer des rapports personnalisés Termes de recherche, emplacements et rapports de conversion</p> <p>Etape 2 : Connecter Google Analytics Qu'est-ce que le suivi des conversions ? Configuration du suivi des conversions Vérification des données de conversion</p>

<b>9<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Stratégies D'Optimisation</b>
<b>Contenu</b>	Mise en place d'expériences de campagne Conseils d'optimisation Revoir le score d'optimisation

<b>10<sup>ème</sup> partie</b>	<b>Aller Au-Delà Des Bases</b>
<b>Contenu</b>	Examiner des ajustements d'enchères Utiliser des extensions d'annonce Revoir le score de vitesse

### Moyens pédagogiques

Au Centre DOCEO à Papeete : une des salles de DOCEO adaptée au nombre de participants  
Avec l'expérience, le nombre idéal pour cette formation peut varier de 5 à 8 participants par session.  
Un projecteur est utilisé durant la formation et les diapositives projetées sont distribuées et remises dans la pochette DOCEO offerte aux participants.  
Les exercices et la progression pédagogique ont été travaillés et affinés avec de très nombreux polynésiens à Tahiti et dans les îles. Dans les îles, nous emportons un projecteur.

### Evaluation – Attestation – Certification

Une attestation de suivi de formation sera remise à chaque participant ayant suivi l'intégralité de la formation.  
Une évaluation à chaud de fin de formation sera remise par DOCEO et complétée par chaque participant.

### Le PLUS DOCEO – organisme enregistré sous le numéro 000074 – agréé PCIE

- La formation est réalisée par un formateur spécialiste du WEB MARKETING